**ÚLTIMOS DÍAS PARA PARTICIPAR EN EL CONCURSO DE GRUPO VIDANTA Y GANAR UNA ‘BODA DE ENSUEÑO’**

* Como parte de las celebraciones por su 45º aniversario, Grupo Vidanta regalará a una afortunada pareja la ‘boda de sus sueños’ con un valor de más de 3.5 millones de pesos.

**Ciudad de México, a 22 de agosto de 2019.–** Quedan pocos días para participar en el concurso ***“45 años de felicidad: una boda de ensueño”*** en el que Grupo Vidanta –el desarrollador líder de resorts e infraestructuras turísticas en México y Latinoamérica– regalará a una afortunada pareja, una boda con valor de 3.5 millones de pesos que será organizada por *Vidanta Weddings* y la cual contempla la ceremonia, la recepción, un hermoso vestido o un elegante smoking creado por el famoso diseñador mexicano [Benito Santos](https://www.benitosantos.com.mx/) y un paquete de fotografía con [*1LoveStudios*](http://www.1lovestudios.com/); además de la estancia para los felices enamorados y 45 invitados en alguno de sus complejos dentro del país: Vidanta Nuevo Vallarta, Vidanta Riviera Maya, Vidanta Los Cabos, Vidanta Acapulco, Vidanta Puerto Peñasco o Vidanta Puerto Vallarta.

Cualquier persona que desee participar en el concurso de Grupo Vidanta, debe aplicar en línea a través del sitio *web* oficial [www.vidantaweddinggiveaway.com](http://www.vidantaweddinggiveaway.com/) e incluir una breve reseña y un video corto explicando por qué ellos, o alguna pareja que conozcan, deben ganar esta increíble boda.

La fecha límite para la recepción de solicitudes es el 28 de agosto de 2019 a las 11:50 p.m., hora de la Ciudad de México y los ganadores serán anunciados a través de las redes sociales de Grupo Vidanta el 10 de septiembre de 2019.

*Vidanta Weddings* es la división de servicios nupciales de Grupo Vidanta que brinda un sinnúmero de servicios para hacer realidad las bodas más extraordinarias –incluyendo servicio de música y audiovisuales; entretenimiento; fuegos artificiales; fotografía y video; carpas, toldos y *decks*; mantelería, colocación de puestos y decoración; flores; menús y *catering*; pasteles/postres; salón/servicios de belleza y servicio de niñeras– a través de un equipo de expertos profesionales con una alta dedicación y atención al detalle, características de la oferta vacacional de Grupo Vidanta, en escenarios paradisíacos incomparables.

**###**

**Acerca de Grupo Vidanta**

Fundado en 1974 por el visionario líder de la industria turística, Daniel Chávez Morán, Grupo Vidanta es en México y Latinoamérica, el más importante desarrollador integral de servicios turísticos, especializado en destinos vacacionales, marcas de hoteles de lujo, campos de golf, bienes raíces y entretenimiento. El enfoque visionario de la compañía para el desarrollo de destinos de playa de lujo hace de las vacaciones de ensueño una realidad a través de lujosos resorts turísticos y espectaculares centros de entretenimiento en los lugares más codiciados de las costas de México –Nuevo Vallarta, Riviera Maya, Los Cabos, Acapulco, Puerto Peñasco, Puerto Vallarta y Mazatlán–, con siete marcas distintas que incluyen Grand Luxxe, The Grand Bliss, The Grand Mayan, The Bliss, Mayan Palace, Sea Garden y Ocean Breeze.

Desde hoteles galardonados con Cinco Diamantes por la AAA hasta una colección internacionalmente reconocida de campos de golf, Grupo Vidanta continúa siendo pionero en alianzas innovadoras. Dentro de estas originales colaboraciones se incluye Cirque du Soleil JOYÀ, la primera experiencia teatral y culinaria, única en su tipo en México y permanente en la Riviera Maya; un exclusivo acuerdo a largo plazo con la compañía internacional de hospitalidad Hakkasan Group para presentar una serie de experiencias novedosas de nightlife, estilo de vida y gastronómicas, empezando con Omnia Dayclub, Casa Calavera y SHOREbar en Vidanta Los Cabos; así como una relación constante con Nicklaus Designs y Greg Norman Golf Course Design para desarrollar espectaculares campos de golf profesionales dentro de los diferentes destinos de Vidanta.

La división de bienes raíces de Grupo Vidanta ha construido y vendido más de 2,000 lujosas casas vacacionales y es responsable de desarrollar el primer aeropuerto privado en México, el Aeropuerto Internacional Mar de Cortés, en Puerto Peñasco.

Nombrada frecuentemente como una de las "Mejores Empresas para Trabajar en México", la organización mantiene un fuerte compromiso con sus 17,000 colaboradores y las comunidades cercanas, a través de su continua misión dedicada a esfuerzos ambientales y sociales, incluyendo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable 2018 otorgado por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía A.C.), las certificaciones EarthCheck y sus fundaciones sin fines de lucro, Fundación Vidanta y Fundación Delia Morán Vidanta.

Este 2019, Grupo Vidanta anunció la introducción The Estates a su portafolio, la más exclusiva y suntuosa opción de hospedaje que ofrecerá extraordinarias amenidades y experiencias vacacionales en México, así como el lanzamiento de la primera línea mexicana de cruceros de lujo, Vidanta Cruises, disponible a partir del otoño de 2019.

Para obtener más información, visite[www.GrupoVidanta.com](http://www.grupovidanta.com).

**CONTACTO**

Sandy Machuca

[sandy@another.co](mailto:sandy@another.co)

Public Relations Manager

Of. 6392.1100 Ext. 3415

M: 04455 2270 5536

Peisha Yee

[peisha.yee@another.co](mailto:peisha.yee@another.co)

Sr. Account Executive

Of. 6392.1100 Ext. 3415

M: 04455 3426 9236